



*Ministero della cultura*

MUSEI NAZIONALI DI BOLOGNA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI EMILIA-ROMAGNA

**TARIFFARIO PER LA RIPRODUZIONE DEI BENI CULTURALI**  
Musei nazionali di Bologna - Direzione regionale Musei nazionali Emilia-Romagna

**1. RIMBORSO PER LE RIPRODUZIONI**

In caso di riproduzioni di immagini previste dalle disposizioni ministeriali vigenti (vedi Regolamento, art. 2, commi 4-7) la concessione è gratuita. Il richiedente è tenuto, nel caso l'Amministrazione abbia sostenuto delle spese, al pagamento di un rimborso calcolato sulla base di quanto previsto dalla seguente tabella:

Tabella 1 - Rimborso per riproduzioni

Macro prodotti	Colore	Formato	Metrica	Rimborso
Immagini digitali	Bianco/Nero e Colore	Per il web (72 PPI)	A immagine	€ 5,00
		Per la stampa (300 PPI)	A immagine	€ 7,00

Esempio:

Tipologia richiesta: n. 2 immagini digitali a colori per la stampa

Tariffa applicata:  $2 \times € 7,00 = € 14,00$

**2. TARIFFE PER LE RIPRODUZIONI**

Nel caso in cui le riproduzioni di beni culturali siano effettuate al di fuori dei casi di cui al paragrafo precedente, il richiedente è tenuto al pagamento di un corrispettivo, che viene determinato moltiplicando:

- la tariffa unitaria di cui alla Tabella 1 (Rimborso per riproduzioni, *sub* colonna Rimborso); per
- un coefficiente differenziato in funzione dell'uso/destinazione delle riproduzioni, secondo quanto previsto dalla Tabella 2 (salvo i casi di cui al n. 8, i cui valori vanno cumulati); per
- un coefficiente relativo alla *quantità* delle riproduzioni da effettuarsi (numero minimo e massimo di riproduzioni su diverse classi dimensionali) o relativo alla *tiratura* (numero minimo e massimo di copie delle pubblicazioni per le quali si intende utilizzare le riproduzioni), secondo quanto riportato dalla Tabella 3.





*Ministero della cultura*

MUSEI NAZIONALI DI BOLOGNA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI EMILIA-ROMAGNA

Tabella 2 - Uso/destinazione delle riproduzioni

Destinazione delle riproduzioni	Coefficiente
<b>1. Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4.000 copie) o distribuiti <i>on-line</i> a pagamento</b>	1,5
<b>2. Esposizione temporanea su supporti tangibili diversificati</b>	3
<b>3. Esposizione a carattere permanente su supporti tangibili diversificati</b>	4
<b>4. Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive</b>	4
<b>5. Pubblicazioni in copertina</b>	5
<b>6. Altri volumi, pubblicazioni e riviste periodiche</b>	2
<b>7. Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)</b>	minimo 3% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica da sommare al valore base
<b>8. Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)</b>	(i seguenti fattori sono da considerarsi minimi e da moltiplicare tra loro)
- valore base	10
- campagne pubblicitarie realizzate da multinazionali	10
- campagne pubblicitaria solo via web	5
- campagne pubblicitaria su periodici o quotidiani e/o spazi pubblici	10
- campagne pubblicitaria con spot televisivi	10





Ministero della cultura

MUSEI NAZIONALI DI BOLOGNA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI EMILIA-ROMAGNA

Tabella 3 - Quantità/Tiratura - Prodotti editoriali on-line - Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive

Quantità (per prodotti commerciali di cui alla Tabella 2, nn. 2, 3 e 7)	Coefficiente
Fino a 1.000 pezzi	2
Da 1.001 a 2.000 pezzi	3
Da 2.001 a 4.000 pezzi	4,5
da 4.001 a 8.000 pezzi	6
Da 8.001 a 12.000 pezzi	7,5
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	

Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4.000 copie) o distribuiti <i>on-line</i> a pagamento	Coefficiente
	2

Tiratura per prodotti editoriali cartacei diversi da quelli di cui alla Tabella 2, n. 1	Coefficiente
Fino a 1.000 copie	2
Fino a 2.000 copie	3
Fino a 3.000 copie	4
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	

Prodotti editoriali <i>online</i> diversi da quelli di cui alla Tabella 2, n. 1	Coefficiente
	2





*Ministero della cultura*

MUSEI NAZIONALI DI BOLOGNA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI EMILIA-ROMAGNA

Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	Coefficiente
	4

Nel caso in cui le riproduzioni siano già in possesso del soggetto che ne chiede solo il riuso, la tariffa unitaria di base da utilizzare per il calcolo del corrispettivo è fissata forfettariamente in euro 5,00.

Esempio 1:

*Tipologia richiesta: n. 2 immagini digitali per un catalogo d'arte con tiratura di 4.500 copie*

*Tariffa applicata:  $(2 \times € 7,00) \times 1,5 \times 2 = € 42,00$*

Esempio 2:

*Tipologia richiesta: n. 2 immagini digitali già in possesso del richiedente per produrre 2.000 tazze da mettere in vendita a 10 €/cad*

*Tariffa applicata:  $[(2 \times € 5,00) + (20.000 \times 3\%)] \times 3 = € 1.830,00$*

Esempio 3:

*Tipologia richiesta: n. 1 immagine digitale per una campagna pubblicitaria da parte di una azienda locale da diffondere via web e su quotidiani e spazi pubblici.*

*Tariffa applicata:  $(1 \times € 7,00) \times 10 \times 5 \times 10 = € 3.500,00$*

Esempio 4:

*Tipologia richiesta: n. 3 immagini digitali per realizzare dei pannelli espositivi da utilizzare in un evento a carattere lucrativo.*

*Tariffa applicata:  $(3 \times € 7,00) \times 3 \times 2 = € 126,00$*





*Ministero della cultura*

MUSEI NAZIONALI DI BOLOGNA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI EMILIA-ROMAGNA

### **Serigrafie digitali destinate al mercato**

Ai fini della riproduzione di beni culturali destinata a produrre copie o serigrafie digitali in altissima definizione si individueranno il livello di pregio dell'opera e la relativa tariffa di cui alla seguente tabella:

Tabella 4 - Tariffe per livello di pregio

<b>Livello di pregio</b>	<b>Tariffa minima</b>
Medio	€ 1.000,00
Alto	€ 2.000,00
Eccezionale	€ 5.000,00

Ai fini della individuazione del livello di pregio dei beni oggetto di riproduzione, si valutano una serie di elementi tra cui l'epoca di realizzazione, l'autore o bottega, l'importanza storica e artistica etc.

### **Copie o serigrafie digitali in altissima definizione**

Per le copie o serigrafie digitali in altissima definizione di beni culturali in consegna al museo, destinate alla commercializzazione, anche ove si tratti di copie o serigrafie digitali in altissima definizione, realizzate su supporto fisico, autenticate e/o numerate in serie destinate alla commercializzazione in mercati determinati, si individueranno le tariffe applicabili ai fini della concessione, moltiplicando:

- la tariffa individuata sulla base del livello di pregio dell'opera all'interno degli intervalli di cui alla tabella 4; per
- il coefficiente percentuale sul prezzo di vendita, come individuato all'interno della seguente tabella:

Tabella 5 - Coefficiente per percentuale sulle vendite

<b>Vendite</b>	<b>Coefficiente minimo</b>
Prezzo vendita	10% da incrementare valutando caso per caso, in relazione al contesto di vendita finale

